

Vilka av följande påståenden håller du med om när det gäller onlinehandel?

	TOTAL	Onlinebeteende		Kön		Ålder				Utbildning		
		Jag handlar online minst en gång i månaden	Jag har någon gång handlat på Amazon	Man	Kvinna	18-29	30-49	50-64	65+	Grundskola	Gymnasium	Högskola
Jag handlar online minst en gång i månaden	48%	100%	75%	46%	51%	57%	56%	43%	36%	38%	47%	52%
Jag vill ha mer konkurrens och alternativa butiker	20%	24%	35%	26%	15%	17%	27%	23%	13%	15%	20%	22%
Jag vill att det ska bli enklare att hitta rätt varor	28%	31%	37%	31%	26%	32%	33%	28%	20%	17%	29%	30%
Jag vill ha bättre service och support	16%	18%	26%	21%	11%	13%	19%	19%	12%	13%	14%	17%
Jag vill ha bättre priser	42%	47%	56%	47%	37%	49%	48%	42%	29%	38%	44%	41%
Jag är inte lojal och testar gärna nya onlinebutiker	37%	46%	59%	41%	34%	36%	48%	37%	25%	17%	38%	41%
Jag vill hitta allt på en handelsplats	11%	11%	15%	12%	10%	16%	14%	7%	7%	12%	14%	9%
Jag har någon gång handlat på Amazon	17%	26%	100%	21%	13%	24%	20%	16%	8%	5%	13%	21%
Jag kommer sannolikt att testa svenska Amazon	32%	43%	63%	39%	26%	43%	37%	32%	19%	28%	29%	34%

	TOTAL	Riksområde							Inkomst			
		Stockholm	Östra Mellan-sverige	Småland	Syd-sverige	Väst-sverige	Norra Mellan-sverige	Norrländ	0-300.000 SEK	300.001-600.000 SEK	600.001-900.000 SEK	900.001 SEK +
Jag handlar online minst en gång i månaden	48%	52%	44%	47%	48%	53%	42%	44%	46%	44%	50%	67%
Jag vill ha mer konkurrens och alternativa butiker	20%	22%	24%	20%	18%	21%	15%	19%	17%	20%	21%	32%
Jag vill att det ska bli enklare att hitta rätt varor	28%	30%	30%	26%	26%	27%	26%	33%	21%	28%	33%	33%
Jag vill ha bättre service och support	16%	19%	13%	15%	17%	16%	14%	16%	10%	14%	20%	29%
Jag vill ha bättre priser	42%	42%	43%	45%	42%	40%	39%	44%	44%	44%	37%	39%
Jag är inte lojal och testar gärna nya onlinebutiker	37%	42%	39%	30%	43%	33%	33%	31%	26%	38%	41%	61%
Jag vill hitta allt på en handelsplats	11%	11%	11%	18%	10%	9%	11%	10%	10%	12%	10%	12%
Jag har någon gång handlat på Amazon	17%	22%	17%	17%	21%	13%	8%	12%	15%	18%	14%	31%
Jag kommer sannolikt att testa svenska Amazon	32%	36%	37%	34%	31%	32%	31%	18%	26%	30%	40%	46%

Johan Anselmsson Ekonomihögskolan Lunds universitet 2020-09-02. 1000 Svenskar representativt Sverigeurval via Norstats Webbpanel.