



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomie magisterexamen enligt 1993 års studieordning

Ekonomie magisterexamen kan utfärdas med något av huvudämnena Företagsekonomi, Technology Management, Nationalekonomi, Ekonomisk historia, Ekonomisk geografi, Handelsrätt och Statistik.

Med **Technology Management** som valt huvudämne krävs följande kursfordringar:

Nationalekonomi 1-20 poäng
Företagsekonomi 1-50 poäng, varav 10 poäng ska utgöras av någon av kandidatkurserna "Ekonomisk analys" eller "Strategi och styrsystem"
Särskilda Technology Managementkurser 55 poäng inklusive 20 poäng uppsats
Teknikkurser vid LTH 30 poäng
Valfria kurser om minst 5 poäng

För alla övriga huvudämnen krävs följande fullgjorda kursfordringar:

Företagsekonomi 1-20 poäng
Nationalekonomi 1-20 poäng
Handelsrätt 1-10 poäng
Statistik 1-10 poäng
Huvudämnet ska omfatta ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 20 poäng eller två om vardera minst 10 poäng.
Beroende på valt övrigt huvudämne krävs därutöver fullgjorda kursfordringar enligt följande:

Med **Företagsekonomi eller Nationalekonomi** som valt huvudämne:

Företagsekonomi eller Nationalekonomi 21-80 poäng
Valfria kurser om minst 40 poäng

Med **Ekonomisk historia eller Ekonomisk geografi** som valt huvudämne:

Ekonomisk historia eller Ekonomisk geografi 1-80 poäng
Företagsekonomi eller Nationalekonomi 21-40 poäng

Med **Handelsrätt eller Statistik** som valt huvudämne:

Handelsrätt eller Statistik 11-80 poäng
Företagsekonomi eller Nationalekonomi 21-40 poäng
Valfria kurser om minst 10 poäng

Observera att för en Ekonomie magisterexamen krävs även Ekonomisk historia för ekonomer, 5 p, fr.o.m. 2008-07-01. Den som ansöker om en Ekonomie magisterexamen före 2008-07-01 kan återropa tidigare gällande examensvillkor och erhålla denna examen utan krav på fem poäng i ämnet ekonomisk historia. Detta gäller under förutsättning att samtliga tidigare examensvillkor är uppfyllda före 2008-07-01.

För Ekonomie kandidatexamen börjar denna förändring gälla redan 2007-07-01.

Engelsk översättning: *Master of Science in Business and Economics*